

Solidatié 2.0

Dossier de Sponsoring

« Joomla!Day Oran »

Le 19 Novembre 2011

INTRODUCTION

C'EST QUOI JOOMLA! ?

Joomla est un SGC (système de gestion de contenu) ou plus communément, un CMS (content management system en anglais) open source distribué sous licence GNU/GPL.



Les CMS sont des interfaces permettant la mise à jour dynamique de sites web ou d'applications (intranet, extranet...). Ces outils offrent de nombreux avantages. Ils permettent notamment de :

Pouvoir gérer son contenu de site tout seul, sans avoir forcément besoin de l'intervention d'un spécialiste. Et si l'on est spécialiste, gagner du temps par rapport à l'édition d'un site statique.

- **Bénéficier d'une grande souplesse et de flexibilité dans la gestion de son contenu (grâce à la séparation de la forme et du contenu), de sa structuration dans des menus, des faq, des rubriques, des catégories générées automatiquement.**

En quelques mots, **les CMS permettent de mettre à jour son site et son contenu de site** au moyen d'un navigateur web (mozilla, internet explorer, opera, safari) et ne nécessite donc pas d'installation d'un logiciel sur son ordinateur. **Grâce à la séparation du contenant** (le site, son design et ses fonctionnalités) **et du contenu**, géré en base de données sous forme de tables et de champs, l'administrateur ou le rédacteur du site peut ajouter, modifier, supprimer des contenus sans pour autant toucher au site en lui-même. Cela permet également d'appliquer au contenu des « attributs ». Ces attributs sont, dans le jargon, appelés des « feuilles de style » (CSS en anglais : Cascading style Sheets) dont la fonction est de gérer l'apparence du contenu et de normaliser son apparence et sa lecture. **Ainsi, un même contenu pourra prendre deux apparences différentes** selon son positionnement dans le site et les CSS qui lui sont appliquées.

Les CMS permettent une édition de contenu facile et abordable au premier abord. Aujourd'hui, il est impensable de ne pas savoir se servir **d'interfaces WYSIWYG** (entendre, What You See Is What You Get). Ecrire dans un champ texte, changer la couleur de son texte, mettre en gras ou souligner... ou utiliser les rudiments de balises HTML.

Néanmoins, **l'apparition des normes XHTML/ W3C** (permettant l'indexation de votre contenu par les moteurs de recherche mais aussi et surtout pour les personnes malvoyantes, dont la navigation sur internet est conditionnée par un plugin audio leur « lisant à voix haute ce qui est écrit dans votre site ») **force désormais les utilisateurs de CMS à maîtriser la « propreté totale » de leur écriture de contenu.** Une formation s'impose alors souvent, notamment pour les administrations ou autres secteurs pour lesquels le respect de l'accessibilité de leur site est crucial.

Vouloir trier et ranger son contenu dans son interface d'administration est désormais chose acquise. Le volume de contenu géré par les sites augmente de plus en plus. Les interactions et les relations entre différents contenus prennent de l'ampleur. Leur classement au sein de l'interface d'administration devient presque une obligation. **Les CMS permettent de trier, ranger, classer son contenu, conditionner son affichage** (par exemple, « je veux classer mes articles par date, par ordre alphabétique, ou par rubrique... ») et donc de rendre la gestion du contenu plus accessible, moins contraignante.

Une autre fonctionnalité très importante des CMS concerne la gestion des droits. Derrière cette expression se cache **le besoin d'attribuer des niveaux d'accès différents à plusieurs groupes de personnes.** En front office comme en backoffice, il est légitime de vouloir donner des niveaux d'accès différents selon la nature de l'information : l'utilisateur doit-il être enregistré pour accéder à cette information ? Tout le monde peut-il éditer le contenu du site ? Puis-je donner un droit de lecture seulement à certains, et un droit d'écriture à d'autres ? Tel groupe peut-il bénéficier de la fonction de modération ?

Les CMS permettent également de traiter différentes natures de contenus. La plupart des CMS open source, et Joomla notamment, se tiennent à la page des évolutions du web et des comportements et besoins des internautes. Ces derniers ne font pas que lire du texte. Le texte doit être illustré par des **images, des vidéos, de musique.** Les CMS proposent ainsi des outils de gestion d'images, de documents, de vidéos etc... et offrent la possibilité de tisser des liens entre chaque type de contenu d'une manière relativement simple et avancée à la fois.

La notion d'Open Source, la licence GNU/GPL, la communauté

Un CMS sous licence GNU/GPL est un CMS dont la licence est dite libre, donnant à chacun le droit de l'utiliser, modifier, dupliquer, diffuser, donner, vendre. Ils sont à mettre en opposition avec les solutions dites « propriétaires », c'est-à-dire payantes et dont l'utilisation est soumise à conditions. Open Source signifie que l'on a **accès au code source.**

Fondamentalement il existe trois types de produits opensource, ceux édités par des fondations comme Linux par exemple, ceux qui sont le fruit d'un travail communautaire (c'est le cas de Joomla, qui bénéficie d'un socle communautaire très important et maintes fois récompensé) **et les produits d'éditeurs** qui se rémunèrent différemment (par des systèmes de maintenances, ou d'interventions personnalisées et pointues...) Il existe de nombreux CMS. Chacun possède ses avantages et ses inconvénients, selon que l'on se place d'un point de vue développeur, graphiste, utilisateur, ou administrateur. Il convient de choisir celui qui est adapté à son besoin, parmi de nombreuses références comme Joomla, Typo3, Drupal, Spip...

Les CMS Open-source tels que Joomla bénéficient d'un avantage considérable : l'importance de la communauté de développeurs, designers ou d'administrateurs qui assurent la pérennité du script, l'évolution des fonctionnalités, la stabilité du socle technique, les corrections de bugs ou de failles de sécurité...

Présentation de Joomla!:

Joomla est une transcription phonétique d'un mot swahili qui signifie « tous ensemble » ou « en un tout ». Descendant né d'une scission au sein de la communauté des développeurs de Mambo, un des premiers CMS open-source, Joomla a été maintes fois primé et récompensé. Derrière Joomla se cachent 5 catégories de Joomlaistes : La Core Team, l'équipe officielle qui développe le noyau de Joomla et assure l'évolution globale du script. Autour de cette équipe, d'autres Joomlaistes gravitent : on trouve les Translation Partners qui assurent les traductions officielles organisées par langue. La troisième catégorie est composée de développeurs d'extensions tierces (plugins, modules et composants) telles que des galeries, des composants e-commerce, forums, templates etc... On trouve ensuite les portails communautaires, des sites officiels animés par des passionnés (Formation-joomla en fait partie.) Enfin, vient le groupe des utilisateurs finaux : vous.

Joomla est l'un des leaders du marché des CMS Open source. Il permet la création d'un site dynamique relativement simple, et bénéficie de nombreuses fonctionnalités. Néanmoins, si l'installation du script ou l'ajout de contenu n'est pas quelque chose qui vous est familier, il vous manque simplement le coup de pouce pour bien démarrer.

POURQUOI UN JOOMLA!DAY ORAN ?

Après le succès de Joomla!Day Algérie à Alger avec plus de 1200 visiteurs, la prochaine édition de Joomla!Day et Oran, la capitale de l'ouest Algérien. L'évolution du paysage économique Algérien, et la multiplication des opportunités en termes de développement et de création d'entreprises, ainsi que la volonté des Algériens de s'inscrire dans un processus de développement économique font qu'il y est un besoin croissant d'évènements de la catégorie « Joomla!Day » !

De plus, le web en Algérie enregistre une croissance de l'ordre de l'exponentiel ; cela est d'autant plus vrai pour les CMS en général et celui de Joomla! en particulier. Bien plus encore, un « Joomla!Day Oran, » permettrait de faire connaître l'étendue de Joomla! aux novices, d'approfondir les connaissances des plus expérimentés et surtout de créer un échange et partage d'expériences.

Jour après jour, la communauté Joomla! en Algérie s'enrichit par de nouveaux utilisateurs qui l'utilisent aussi bien dans le domaine professionnel que personnel ; cette communauté a aussi son staff de développeurs d'extensions et de composants ainsi que de modules Joomla! à leur actif ; « Joomla!Day Oran » est organisé dans l'optique d'unifier tous les efforts des joomlistes et de créer un réseau qui viendra densifier celui de l'OSM, et de ce fait, développer la activité de l'association des utilisateurs de Joomla en Algérie et donner une véritable présence officielle à ce grand CMS.

Enfin quelques points à prendre en compte pour un « Joomla!Day Oran » :

- Situation géographique stratégique (niveau du Maghreb)
- Faire connaître «Joomla!» du grand public
- Faire connaître l'étendue de «Joomla!» aux plus expérimentés
- Faire rencontrer différents acteurs du web autour de Joomla!
- Offrir une démonstration concrète de «Joomla!» à travers les ateliers
- Instaurer des rendez-vous pour la communauté Joomla! en Algérie
- Contribuer à l'élargissement et l'enrichissement de la communauté Joomla! en Algérie
- Valorisation de Joomla! et de l'association des utilisateurs de Joomla! en Algérie.

JOOMLA!DAY ORAN AU SERVICE DES ASSOCIATIONS

dans le cadre du Joomla!Day Oran, la JUGALGERIA et l'AAUJ (Association Algérienne des Utilisateurs de Joomla!) va mettre à la disposition des associations qui œuvrent pour la sauvegarde de la vie humaine, comme par exemple : les associations des handicapés moteurs ou victimes de la route, un pack installable standard prêt à l'emploi d'un site d'association avec tous les composants et modules nécessaires pour la gestion de son contenu et la gestion des membres, ce site sera exploitable le jour même de son installation.

une assistance sera assurée pour accompagner les associations dans le premier essai du fonctionnement du site, ainsi qu'une formation à titre gracieux d'une journée via une vidéo conférence.

Joomla! Algérie veut être un soutien utile à la présence sur le web des associations et de la vulgarisation de leurs campagnes de sensibilisation et autres actions qui rentrent dans leurs objectifs.

une version sera disponible sur le site de Joomla! Algérie après le Joomla!Day Oran, elle sera téléchargeable après une inscription sur le site.

Votre soutien financier de cette opération d'envergure nationale est nécessaire pour rendre le sourire aux handicapés, victimes de la route et de maladies.

QUELLE THEMATIQUE POUR LE « JOOMLADAY ORAN » ?

Le « Joomla!Day Oran » vise à faire non seulement connaître le CMS Joomla! aux non-initiés mais s'adresse aussi à un public connaisseur et déjà adepte de Joomla! ; pour cela nous proposons un programme qui allie initiation et approfondissement des connaissances.

Plusieurs formats ont été retenus : des présentations, des ateliers pratiques mais aussi des concours afin de faire émerger et consolider la communauté Joomla! en Algérie).

PRESENTATIONS ET CONFERENCES

8h00 **Ouverture des portes**

9h00 - 9h30 **Présentation de l'AAUJ et de l'JUGAlgeria- Session Plénière**

9h30 - 10h30 Joomla 1.7

10h30 - 11h15 Community Builder

11h15 - 11h30 Pause

11h30 - 12h30 HikaShop

12h30 - 13h30 Pause déjeuner

13h30 - 14h45 Création de Template

14h45 - 15h00 Pause

15h00 - 16h15 Sécurité et Joomla!

16h15 - 17h15 Présentation Rsform

17h15 - 17h45 Questions Ouvertes

17h45 - 18h00 **Clôture du Joomla!Day Oran 2011**

WORKSHOP JOOMLADAY

Les ateliers pratiques se veulent être un lieu de découverte et est aussi l'aspect concret de ce que peut offrir le CMS « Joomla! ».

Ainsi les ateliers aborderont des aspects variés, allant de l'initiation jusqu'au développement des extensions Joomla! en passant par l'hébergement de son site Joomla!.

- 8h00 **Ouverture des portes**
- 9h30 - 10h15 Présentation de Joomla! et Installation
- 11h15 - 12h00 Community Builder
- 9h30 - 10h15 Hébergement d'un site Joomla!
- 9h30 - 10h15 Virtuemart
- 9h30 - 10h15 HikaShop
- 9h30 - 10h15 Création de Template
- 9h30 - 10h15 Référencement d'un site Joomla!
- 9h30 - 10h15 Sécurité et Joomla!
- 9h30 - 10h15 Présentation Rsform
- 9h30 - 10h15 Questions Ouvertes

INSTALL PARTY NEW

pour cette deuxième édition d'Algérie et pour la première à Oran, nous avons décidé de mettre un plus sur cette édition et une innovation sur les Joomla!Day Organiser partout dans le monde, et ce par l'organisation d'une Install Party.

C'est quoi l'install party :

elle consiste à faire des installations rapides sur les Laptop avec un serveur local, une dernière version de Joomla!, et aussi tous les composants, modules, plugins essentiels et incontournables pour réaliser un site web sans aller chercher sur le net à télécharger, les incontournables composants seront dans ce pack, et les personnes qui vont bénéficier de cette install party, pourront déjà sur place commencer à réaliser leurs sites web.

Pourquoi ?

Nous avons remarqué après quelques années d'expériences sur Joomla!, qu'il y avait un réel problème pour les personnes qui veulent prendre Joomla! et réaliser un site web avec ce CMS, et même pour les plus expérimentés. Ce problème consistait à faire un choix de composants et de modules d'après les besoins de leur site en réalisation, mais seulement, il y a des milliers de composants sur le net et ce n'est pas évident de faire un choix, mais aussi le bon choix, alors pour simplifier les choses pour ses utilisateurs, nous avons fait des choix de composants, modules et plugins qui sont des standards de la réalisation de sites web, ainsi que le serveur local, cette installation bénéficie de la dernière version en termes de sécurité et de fonctionnalités.

LE CONCOURS DES DEVELOPPEURS

Ce concours ambitionne de rassembler entreprises et développeurs utilisant le CMS Joomla!, ce dernier permettra :

- Aux développeurs de mettre en valeurs leurs grandes maitrises de Joomla!
- Aux entreprise et professionnels de connaitre la force du CMS Joomla! et faire émerger un groupe de développeurs de grande qualité.

JOOMLA DEVCONTEST

Le principe de cet évènement est très simple :

- 1- Un formulaire d'enregistrement est mis en ligne sur le site web de joomla!Day Oran
- 2- Le développeur doit s'inscrire et présenter sont projet de composant, ou de module, ou de plugins
- 3- Envoyer le composant, module, ou plugins avec aussi une démonstration online si possible.
- 4- Spécifier si le développement a étai écrit en totalité, ou démarrer sur un base d'un autre composant, module, ou plugins (*spécifier la source et le nom du composant, module, ou plugins dans le cas où le développement et fait à partir d'une base existante*).
- 5- tous les travaux présenter doivent être exclusivement conçus uniquement pour joomla!.
- 6- les cinq premier gagnant seront récompenser.
- 7- une cérémonie de récompense sera organiser le 19 Novembre 2011 a 17h00

JOOMLA TOP WEB SITES

Joomla! est un CMS de renommée mondiale qui a fait ses preuves et séduit un très grand nombre de Web Développeur et concepteurs de site web, et cela reste vrai en Algérie où il y a un grand nombre qui ne cesse de croître de site Web conçus avec Joomla!.

Plusieurs sites web algériens réalisés avec Joomla! sont des sites importants et respectés dans le web Algériens, pour renforcer cette communauté de concepteurs de site Joomla! et les valoriser, un concours récompensant les meilleurs sites Algériens faits avec Joomla! sera organisé pour le Joomla!Day Oran.

Les récompenses des meilleurs sites Algériens conçus avec Joomla! seront annoncées et distribués pour la clôture de cette grande et riche journée consacré à Joomla !

Le choix des sites se fera sur cette base :

- Design du site
- Le contenu du site
- L'ergonomie
- L'utilisation des composants de base de Joomla!
- Personnalisation ou création de composants

RESUME DU PROGRAMME « JOOMLA!DAY ORAN »

LE NOMBRE DE VISITEURS « JOOMLA!DAY ORAN » :

en plus du caractère communautaire et la suite à l'actualité web en Algérie et dans le monde, nous attendons de 500 à 1000 au Joomla!Day, tout en précisant que l'évènement est totalement gratuit pour les visiteurs afin de toucher le maximum d'étudiants, de professionnels, d'amateurs et de développeurs au niveau de l'ouest algérien.

LE SUPPORT MEDIA « JOOMLA!DAY ORAN » :

Pour atteindre l'objectif de Joomla!Day Oran, nous misons sur une campagne de communication qui s'étendra du jour de l'obtention de la licence pour organiser Joomla!Day Oran au jour de l'évènement.

Cette campagne de communication s'appuie sur plusieurs supports :

- Le web : espaces publicitaires sur plusieurs sites, réseaux sociaux ;
- La presse spécialisée et grands journaux d'information nationaux ;
- Radio et émissions sur la télévision algérienne
- Affiche et distribution de flyers.

LES PARTENAIRES ET SPONSORS A « JOOMLA!DAY ORAN » :

- SPONSOR OFFICIEL

+ De **1.850.000,00 Da** / + de **18.500 €**

Le parrainage Officiel est le niveau le plus prestigieux et est celui qui offre le plus de visibilité aux entreprises sponsors

- Logo sur l'affiche officiel de Joomla!Day Oran
- Un grand logo et lien vers le site du sponsor sur le site de l'événement dans la rubrique "Sponsors" page de la section Officiel
- Logo avec lien vers le site Web du sponsor bien en vue en position banner en haut sur notre page d'accueil de Joomla!Day Oran
- Reconnaissance lors des cérémonies d'ouverture et le discours de clôture
- Un grand logo sur le document du calendrier des événements pour les participants
- Reconnaissance sur notre site Web pendant un an après l'événement
- La reconnaissance régulière sur notre réseau social des campagnes de sensibilisation
- Choix d'une thématique sur un séminaire.
- Un grand logo sur l'événement t-shirts
- Logo sur la Newsletter de Joomla!Day Oran pendant une année

NOTE: En raison de son exclusivité, il n'y aura qu'un seul commanditaire Officiel de l'événement.

- SPONSOR PLATINE

+ De 300.000,00 Da / + de 2.500 €

Le parrainage Platinum est un niveau très prestigieux et est celui qui offre le plus de visibilité aux entreprises sponsors

- Logo sur l'affiche officiel de Joomla!Day Oran
- Un grand logo et lien vers le site du sponsor sur le site de l'événement dans la rubrique "Sponsors" page de la section Platinum
- Logo avec lien vers le site Web du sponsor bien en vue sur notre page d'accueil de Joomla!Day Oran
- Reconnaissance lors des cérémonies d'ouverture et le discours de clôture
- Un grand logo sur le document du calendrier des événements pour les participants
- Reconnaissance sur notre site Web pendant un an après l'événement
- La reconnaissance régulière sur notre réseau social des campagnes de sensibilisation
- Choix d'une thématique sur un séminaire.
- Un grand logo sur l'événement t-shirts
- Logo sur la Newsletter de Joomla!Day Oran pendant une année

NOTE: En raison de son exclusivité, il n'y aura que cinq commanditaires platine de l'événement.

- SPONSOR OR

De 200.000,00 Da / 1.500 €

Le parrainage d'or est le deuxième niveau de parrainage.

De plus, vous recevrez les avantages suivants:

- Logo sur l'affiche officiel de Joomla!Day Oran
- Un grand logo et lien vers le site du sponsor sur le site de l'événement dans la rubrique "Sponsors" page de la section d'or
- Reconnaissance lors des cérémonies d'ouverture et le discours de clôture
- Logo sur document horaire de l'événement pour les participants
- Reconnaissance sur notre site Web pendant un an après l'événement
- La reconnaissance régulière sur notre réseau social des campagnes de sensibilisation
- Choix d'une thématique sur un atelier.
- Un petit logo sur l'événement t-shirts
- Logo sur la Newsletter de Joomla!Day Oran pendant une année

- SPONSOR ARGENT

De 150.000,00 Da / 1.000 €

Le parrainage d'argent est le troisième niveau de parrainage honneur.

Vous recevrez les avantages suivants:

- Logo sur l'affiche officiel de Joomla!Day Oran
- Un grand logo et lien vers le site du sponsor sur le site de l'événement dans la rubrique "Sponsors" page de la section d'argent
- Reconnaissance lors des cérémonies d'ouverture et le discours de clôture
- Nom du sponsor sur le document figurant horaire de l'événement pour les participants
- Reconnaissance sur notre site Web pendant un an après l'événement
- La mention de notre campagne de sensibilisation mise en réseau social
- Logo sur la Newsletter de Joomla!Day Oran pendant une année

- SPONSOR BRONZE

De 80.000,00 Da / 500 €

Le parrainage de bronze est le quatrième niveau de parrainage.

Comme un grand partisan, vous recevrez les avantages suivants:

- Logo sur l'affiche officiel de JoomlaDay Oran
- Logo et lien vers le site du sponsor sur le site de l'événement rubrique "Sponsors" page de la section Bronze
- Reconnaissance sur notre site Web pendant un an après l'événement

- PARTICIPATION COMMUNAUTAIRE

De 25.000,00 Da à 99.000,00 Da / de 250 € à 1.000 € (ou équivalent)

Ce pack est destiné aux petites entreprises voir particuliers ; La **participation communautaire** se traduit par une participation monétaire mais aussi par une contribution d'une valeur équivalente (service, réduction,...)

- Logo et lien vers le site du sponsor sur le site de l'événement rubrique "Participation communautaire" page dans la section Communauté
- Reconnaissance sur notre site pendant un an après l'événement

LE PRIX D'ENTREE A « JOOMLADAY ORAN » :

Au vu du caractère inédit et communautaire de l'évènement (premier « Joomla!Day Oran ») ainsi que la volonté de construire une communauté « Joomla! » en Algérie, l'accès à l'ensemble des présentations et ateliers, la participation aux différents concours seront **gratuits**.

LA DATE DE « JOOMLADAY ORAN » :

Le « Joomla!Day Oran » est programmé pour le Samedi 19 Novembre 2011

QUELLE LOGISTIQUE POUR LE « JOOMLA!DAY ORAN » ?

Nous comptons parmi nos atouts le fait de s'être constitué déjà en collectif pour mener à bien ce projet, l'hétérogénéité de ce collectif en termes de profils et l'homogénéité de ce dernier en termes de passion commune et de grande détermination font que nous pouvons garantir une bonne planification, organisation et concrétisation du projet que ce soit pour :

- Assurer la contribution et l'implication des différents partenaires et sponsors
- Assurer la qualité du travail à accomplir
- Garantir la mise en place d'un système sécuritaire adéquat
- Apporter un maximum de visibilité au premier « Joomla!Day Oran »
- Fournir les meilleures conditions aux participants
- Offrir un contenu de très grande qualité
- Apporter une réelle valeur ajoutée à l'évènement

En somme, de la réussite de l'évènement !

L'EQUIPE ORGANISATRICE DU « JOOMLA!DAY ORAN »

Une équipe de volontaires c'est réunie et décider de prendre en charge le Joomla!Day Oran, cette équipe et constituée de professionnels de l'évènementiel, d'étudiants volontaires, ainsi que des spécialistes du secteur du web; et après consultation de toutes les partie, il a était décidé de joindre tous les efforts et les connaissances pour la réussite de cette évènement .

L'équipe de Joomla!Day Oran:

- **EMBAREK Karim**, Chef de Projet et chargé du sponsoring Joomla!Day Oran

Président de l'Association Algérienne des Utilisateurs de Joomla!

Président de la Joomla! User Group Algeria JUGAlgeria

Chef d'entreprise Algérie (utilisateur de Joomla! depuis 2007, sous le pseudo de joomla.fr (xmedia))

- **Khaled Zeaiz** charge du partenariat Joomla!Day Oran

- **Mohamed Issolah** Chargé du contenu technique Joomla!Day Oran

- **Akham Omar** Chargé de la logistique Joomla!Day Oran

- **Nassima Berrayeh** Chargé relation Médias Joomla!Day Oran

- **Mebarki Hichem** Chargé de la communauté de l'ouest Joomla!Day Oran

- **Zoheir Lehabab** Chargé de la promotion Joomla!Day Oran

QUEL EST LE PUBLIC VISE ?

Il est évident que ce type d'évènement attire essentiellement un public de passionnés d'informatique et de professionnels du web ; Cependant, nous comptons cibler pour cette première édition du « Joomla!Day Oran »:

- **La Communauté Algérienne de Joomla!**

Grâce à la couverture médiatique et publicitaire

- **La Communauté Maghrébine de Joomla!**

Une équipe dédiée assurera à tous les maghrébins désireux d'assister au Joomla!Day Oran, et ce, en leur procurant toutes les informations nécessaires concernant les hôtels, les accès, les réservations, etc...

- **Les professionnels du web**

Le Joomla!Day Oran profitera de la présence des acteurs du web qui regroupera une panoplie de profils de visiteurs à cette évènement qui vise un public de professionnels et d'experts, ainsi que d'étudiants et amateurs de Joomla!.

- **La communauté étudiante et autres passionnés d'informatique**

La communauté étudiante sera partie prenante de Joomla!DayOran, et plus particulièrement les étudiants en informatique.

- **Toute autre personne intéressée par la découverte de Joomla!.**

BILAN DE LA PREMIERE EDITION DE Joomla!DAY ALGERIE

Les informations les plus importantes à retenir sur le Joomla!Day Algérie sont :

1- Nombre de visiteurs :

Joomla!Day à été le clou de la semaine du web, enregistrant plus de 1200 visiteurs en une journée, Joomla!Day est donc classé en première position par rapport au visiteurs.

2- les intervenants :

Une sélection d'intervenants qualifié, une panoplie d'expert étranger et Algériens ont fait de la journée Joomla!Day, un véritable carrefour pour tout les amateurs de Joomla!, l'opportunité de voir une communauté ce constituer et de voir le jour.

3- les medias:

Une couverture médiatique a été faite par nos journalistes et rédacteurs en chef sur presque tout les journaux, passage a la télévision et plusieurs interviews , et même des dossiers complet dans les revue spécialisé.

4- les conférences:

les conférences étaient choisi pour la première édition par apport a leurs impact fonctionnel de la réalisation d'un site web avec Joomla!

- présentation de l'AAUJ - Embarek Karim
- Gestion d'un projet de site Web Joomla! - Jean d'Alessandro
- Community Builder - Eric Lamy
- VirtueMart - Valérie Isaksen
- Sécurité Joomla! - Mohamed Issolah
- Création de template - Pierre Sempé
- Réalisation de composants et modules - Kousseyla Hadji

CONCLUSION

Organiser le premier « Joomla!Day Oran » est une opportunité qui présente beaucoup d'avantages non négligeables :

- Situation géographique stratégique de l'Algérie
- Disposition de l'infrastructure et la logistique nécessaires au bon déroulement de l'évènement
- Rassemblement de plusieurs acteurs Algériens autour de l'organisation de ce projet

Mais aussi « Joomla!Day Oran » :

- Adresse un besoin réel des professionnels et utilisateurs Joomla! en Algérie
- Répond à une forte attente de ces derniers
- Permettrait d'élargir le cercle d'adeptes Joomla!
- Création d'une base de données stratégique des adeptes de Joomla!
- établir des statistiques réelles de l'impact d'un tel évènement sur la ville d'Oran

Enfin « Joomla!Day Oran » est l'occasion pour les professionnels, utilisateurs, passionnés, amateurs ou juste curieux de se **rencontrer, d'apprendre, de partager, de s'enrichir et d'aller vers une communauté forte en Algérie** autour de Joomla! et de présenter la famille Joomla! algérienne au monde.

CONTACT:

Karim EMBAREK :

Email : e.karim@xmedia-communication.com

Mob : +213550969601

Téléphone : +21321516363

Fax : +21321516464