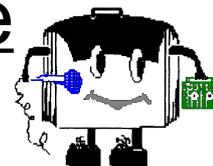


Cache-cache Micro

la radio à l'école



Cache-Cache Médias

Sommaire :

La radio à l'école, pour quoi faire ?

La radio à l'école, comment faire ?

[le cahier des charges](#)
[le conducteur d'émission](#)
[l'enregistrement](#)
[le montage](#)
[la diffusion](#)

Les aides et les outils de Cache-Cache Médias

[le matériel](#)
[la formation](#)
[Cache-Cache & le Web](#)
[la journée « découverte de la radio »](#)
[la semaine de la presse à l'école](#)

Les émissions Cache-Cache Micro

[la programmation](#)
[#CouCou Magazine](#)

La fête de l'Expression et de la Communication

Annexes :

- ❖ Quelques réflexions et états d'âmes d'une «bénévole de CCM »
- ❖ Exemple de conducteur
- ❖ Exploitations pédagogiques en lien avec les programmes
- ❖ Proposition de grilles d'écoute enfants et adultes
- ❖ Mode d'emploi zoom H2 et ordinateur

Vos suggestions

radiodéclic)))
FM 87,7 | 101,3 | 89,6

La radio à l'école, pour quoi faire ?

Un outil d'information et de communication au service de la maîtrise de la langue et de la citoyenneté.



Outil motivant, la radio à l'école contribue à une meilleure maîtrise de la langue écrite et orale, premier facteur de liberté dans un pays démocratique. Elle participe de la réduction des inégalités scolaires et sociales.

Maîtrise de la langue

L'oral radio est un oral écrit qui s'adresse à l'ouïe. Toute gestuelle est supprimée, il faut trouver **les mots justes**, tenir en éveil, relancer une attention et faire en sorte que l'auditeur ait l'impression que l'on s'adresse à lui et à lui seul. La parole en radio passe donc le plus souvent par **l'écrit préparé**. Les enfants ressentent le besoin de s'améliorer pour parvenir à un produit fini de qualité.

Faire de la radio, c'est donc « écrire » des textes, mais aussi les assumer, « entrer en résonance » avec leur image. C'est **grâce à des ateliers de lecture/écriture** mis en place dans la classe, où il apprend à lire les journaux ou d'autres documents, à comprendre l'actualité, mais aussi **grâce à l'écoute d'autres émissions** que l'élève peut s'informer du monde qui l'entoure.

C'est aussi pour les non-lecteurs, par des techniques de mémorisation, l'occasion de prendre la parole en utilisant le support de différents types d'écrits : conducteur d'émission, affiches, codages, fiches, notes...

Motivation sociale

La diffusion de l'émission dans l'école et sur les ondes, les critiques des auditeurs, la diffusion aux parents, voire la présence de ces derniers lors de la diffusion, ou encore les jeux interactifs (questions Recherche-Cherche Mieux par exemple) contribuent à motiver l'enfant à **produire quelque chose d'utile, social, dans lequel il se préoccupe d'utiliser un langage clair et adapté à ceux qui l'écoutent.**

Citoyenneté et vie de classe

La radio, intégrée à une pédagogie de projet, favorise par sa programmation, sa production et ses structures des conduites sociales telles que la responsabilité, l'autonomie, le respect, la prise de parole, l'esprit critique...

Créer une émission de radio est une entreprise collective dans laquelle le travail de l'un dépend du travail de l'autre et où les décisions sont prises en commun.

La classe, le groupe, l'enfant s'engagent à produire dans un temps donné une émission. La date, les contenus, le nom des concepteurs sont affichés et connus de tous.

C'est l'apprentissage de **l'indépendance** mais aussi de **l'interdépendance** et des **responsabilités**.

La préparation : l'importance du conducteur

C'est grâce à ce travail, au moment de la diffusion en direct, que les enfants acquièrent **la liberté de se gouverner** et **d'être indépendants au sein du collectif**.

Au moment de l'enregistrement, les journalistes se succèdent sans erreur, en suivant le **conducteur d'émission** mis en place par le groupe. Cette organisation est décidée à l'avance par les élèves et les enseignants, chacun ayant un rôle à assurer, rôle qu'il a délibérément choisi. L'idéal étant que les enfants assurent seuls la régie.

L'enfant est **autonome**, dans un cadre rendu sécurisant par le conducteur.

La radio : lieu de vie et de débat

A la radio, les enfants peuvent aborder tous les sujets à condition de ne pas nuire à autrui. La liberté des thèmes et les débats qui suivent leur permettent de **prendre la parole** et de se faire entendre.

Lorsque les enfants cherchent à produire une émission de qualité qui sera écoutée et comprise, ils comprennent implicitement qu'ils ne peuvent parler que chacun leur tour, dans l'ordre du conducteur. Ils s'habituent ainsi à **écouter l'autre**, à le respecter.

Construire une émission, c'est bien Ecouter régulièrement celles des autres, c'est mieux

L'état d'auditeur, comme celui de téléspectateur, peut être passif. L'école est souvent le seul endroit où l'on va pouvoir développer la **nécessaire attitude critique**, facteur de construction de l'individu mais aussi de propositions sociales positives. Il nous faut donc dynamiser cette écoute, la rendre active : les jeux interactifs, les discussions engendrées par les émissions, qu'elles portent sur le fond ou sur la forme de celles-ci, contribuent à faire grandir chez l'enfant l'idée de sa propre liberté et de son interdépendance avec son environnement.

A l'heure où les médias occupent une place prépondérante dans la vie de l'enfant et de l'adulte, toutes les formes d'intervention visant à comprendre les clés de l'information écrite, visuelle et radiophonique permettant aux élèves d'exercer leur esprit critique et de comprendre la subjectivité de l'information sont évidemment salutaires.

D'après un texte de [Gloria Bouaziz](#),
prononcé aux assises de la radio scolaire en Val d'Oise



Voir aussi le site du CLEMI
(Centre de Liaison de l'Enseignement et des Médias de l'Information)
<http://www.cleml.org/>

La radio à l'école, comment faire ?

Le cahier des charges

Les émissions de radio « Cache-Cache Micro » sont diffusées sur Radio-Déclic. Cette radio associative née en 1986 distribue aujourd'hui ses programmes sur l'ensemble du Pays « Terres de Lorraine » et couvre donc tout le Sud-Ouest meurthe-et-mosellan. Par ailleurs, le fonctionnement de l'activité repose sur l'investissement personnel d'André et de Christiane, animateurs bénévoles.

C'est dire l'importance de bâtir des émissions de qualité, et la *nécessité de s'engager* sur le cahier des charges ci-dessous.

1. La programmation

Inscris-toi auprès d'Agnès Fajon, à l'école de Villey-le-Sec. C'est elle qui détient le calendrier. Pour réserver un créneau, lui téléphoner au **03 83 63 66 91**

Echéance ton émission.

- Deux semaines au plus tard avant la diffusion de l'émission, fournis-en le **thème, le titre** (évocateur) ainsi qu'une brève **présentation**. Le texte est à envoyer à Agnès et à Radio-Déclic : contact@radiodeclic.fr & agnes.fajon@free.fr
Si tu souhaites que ton émission donne lieu à un débat, précise-le.
- La semaine précédant la diffusion, le programme « cache-cache micro » de la semaine est envoyé dans les écoles participantes du Pays « Terres de Lorraine ».

2. Le conducteur d'émission

Celui-ci est très important (cf partie « La radio à l'école, pour quoi faire ? »). Quel que soit le mode d'enregistrement que tu choisiras, il est indispensable qu'au minimum la classe soit porteuse d'une **intention** précise dans la réalisation de son émission. Le **conducteur d'émission** doit être élaboré le plus tôt possible (voir exemple dans la partie « Les aides et outils de CCM »).

3. L'enregistrement

Plusieurs possibilités :

- Tu disposes de ton propre matériel (micro, appareil d'enregistrement numérique et/ou ordinateur). Auquel cas, passe directement au paragraphe 4.
- Tu empruntes le matériel de Cache-Cache Médias. Il te faut alors téléphoner à Radio-Déclic (**03 83 63 90 90**) pour qu'il soit mis de côté. Les techniciens peuvent te faire une petite formation rapide au maniement du matériel lors de l'emprunt si tu en as besoin. Sitôt l'enregistrement terminé, il te faut bien sûr rapporter le kit d'enregistrement en vérifiant bien que tout y est.

- Tu fais appel à un animateur de Cache-Cache Médias. Là encore, téléphone à Radio-Décllic, qui te mettra en relation avec André ou Christiane avec qui tu prendras rendez-vous pour l'enregistrement. **Attention** : cette possibilité est bien sûr limitée par l'emploi du temps personnel de ces copains (bénévoles) :

Il te faut donc t'y prendre **au moins 10 jours avant la diffusion** programmée de l'émission

En aucun cas (au contraire !), **cette possibilité ne dispense la classe de l'étape de construction du conducteur d'émission** (voir plus haut)

4. Le montage

Là encore, plusieurs possibilités :

- Tu réalises le montage toi-même. Auquel cas, 2 jours avant la date prévue pour la diffusion, tu apportes l'émission prête à diffuser directement à la radio, sur Cdrom ou sur Clé USB ou via Internet (sans se déplacer). Tu peux aussi l'envoyer par FTP via un hébergeur (cf page 12 pour l'accès)

- Tu fais réaliser tout ou partie du montage par Christiane (bénévole de CCM).

Dans ce cas, **ton enregistrement doit être terminé au moins une semaine avant** la diffusion programmée de l'émission.

Tu t'engages dans la foulée à faire parvenir à Christiane (christiane.d@cegetel.net) un message de la classe exprimant ce que vous avez pensé de l'émission sitôt que celle-ci aura été diffusée (cf page 13 « réflexions d'une bénévole CCM »)

Pour être tout à fait clair :

Les quelques consignes portées à ce cahier des charges constituent l'engagement minimum des classes qui souhaitent diffuser une émission.

La non-prise en compte d'une partie de celles-ci remet en cause la diffusion de l'émission.

Le conducteur d'émission

OU

“Comment organiser l'émission ?”

Il faut bien comprendre que préparer une émission de radio, c'est comme de la cuisine : il faut des ingrédients et savoir les assembler !



Quelques recommandations de base à garder en tête :

- En particulier, se rappeler que **l'oreille est seule juge**, et qu'une idée peut paraître particulièrement pertinente sur le papier, et ne pas passer « l'épreuve de l'oreille ».
- **Le paysage sonore fait sens** : par exemple, ne pas exclure d'emblée l'usage de blancs
- Inclure des virgules musicales (1'30" peut être considéré comme un temps maximum entre deux virgules), tant pour permettre de **faire « respirer l'oreille »** que pour relancer l'attention.
- faire attention à la **durée totale** (ne pas excéder 15 minutes)
- ne pas transformer l'émission en une succession de lectures de textes : pour cela, il est nécessaire « **d'apprendre à dire** » : articulation, rythme, présentation, habillage,... sont par ailleurs des éléments amusants à faire essayer aux enfants pour en comparer la pertinence.

Ceci dit, il n'y a **pas de règle absolue** : le reste est à la fois une question de **sensibilité artistique**, de **définition du public** ciblé, et de **climat souhaité** (voir aussi annexe page 15 : « une démarche pluridisciplinaire »).

Voir exemple de conducteur en annexe.

Aussi paradoxal que cela puisse paraître, la radio est un art visuel, un art de l'image mentale. Contrairement à la télévision ou au cinéma, le son précède l'image et la suggère.

**« L'avantage de la radio sur le cinéma,
c'est qu'à la radio l'écran est plus large. »**

(Orson Welles)



L'enregistrement

Nous disposons d'un matériel performant et facile d'utilisation : enregistreur numérique (zoom H2), qui permet de récupérer le fichier son sur l'ordinateur, puis de réaliser le montage.

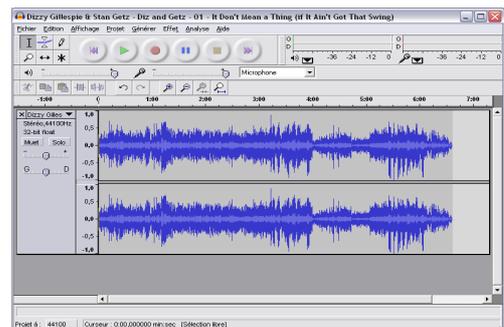
Plusieurs choix s'offrent donc en fonction des capacités techniques de chacun et des matériels dont on dispose. Cela va de **l'enregistrement par un tiers technicien** qui gèrera ensuite le montage, **à la fabrication autonome informatisée**, dans sa classe, avec l'intervention des élèves aux différentes étapes. C'est bien évidemment la dernière configuration qui est la plus intéressante à l'expérience.

En s'appuyant sur le conducteur, il est intéressant de scénariser un minimum le temps d'enregistrement. C'est **un moment d'attention, de respect de la parole**, où la rigueur et le sérieux de l'écoute vont permettre à chacun de s'exprimer clairement, sans parasite sonore. Chacun connaît son rôle et le respect du conducteur va permettre un montage optimisé, mais **il ne faut pas interdire les improvisations**, les ajouts spontanés qui pourront ensuite enrichir l'émission. La durée des enregistrements dépend principalement de l'âge des enfants. Il est important de pratiquer des réécoutes régulières, qui feront l'objet de remarques, conduisant à des améliorations.

Quand tout le son est « dans la boîte », c'est toujours un moment de soulagement. Toute la classe est alors impatiente de s'entendre dans le poste.

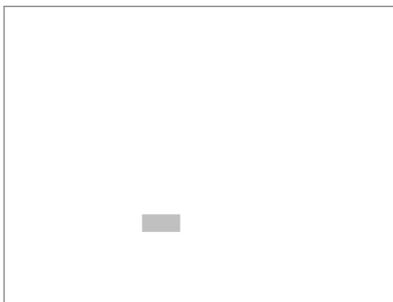
Le montage

L'étape du montage peut alors commencer, les élèves de primaire peuvent être impliqués sur de petites parties. L'utilisation de l'informatique permet **une visualisation du son**, dans ses critères de hauteur, de durée, de séquences... Mais il faut bien avouer que sa mise en œuvre globale est assez délicate et demande une concentration ingérable avec le groupe classe.



Techniquement, le montage des débuts sur les bandes, puis sur magnétophones plus ou moins sophistiqués, nécessitait une réelle dextérité et une grande patience. Aujourd'hui, **le montage informatisé du son se révèle très ludique**, elle s'apparente au traitement de texte, par l'utilisation du copier/coller, effacer, baisser/augmenter...

Le monteur amateur peut, sans frais, puisqu'il existe des logiciels gratuits « enregistreur/éditeur » comme **Audacity**, s'exercer à cette tâche qui permet très rapidement d'obtenir un produit de qualité sous différents formats, comme le mp3, maintenant vulgarisé par les lecteurs du même nom. Il faut cependant ne pas compter son temps, car une émission finie d'une dizaine de minutes peut prendre plus d'une heure de montage.



La diffusion

L'ultime étape de la fabrication d'une émission est son passage sur l'antenne.

C'est à ce moment que les enfants découvrent souvent le montage final. C'est toujours un sentiment de fierté d'avoir mené à bien une production collective, qui s'exprime.

Aujourd'hui, nous disposons de moyens qui permettent de valoriser durablement les émissions, après la **diffusion multiple sur la radio**, il est possible de la **télécharger sur Internet**, de la **graver sur un CD**, de l'implanter **sur un lecteur MP3**. On parle alors de **podcasting**, que certains traduisent par **baladodiffusion** ; c'est en fait écouter la radio quand on veut, où l'on veut.

Les aides et les outils de Cache-Cache Médias

Le matériel

En relation avec les permanents de Radio DECLIC, les bénévoles de Cache-Cache-Médias étudient les possibilités d'investissement et d'acquisition de matériel dédié au projet. Nous disposons actuellement de **kits d'enregistrement numériques de qualité professionnelle**.

Ce matériel acquis est mis à disposition des enseignants dans les studios de DECLIC. Les réservations sont à faire auprès des permanents de la radio : **03 83 63 90 90**

Si c'est dans vos projets, n'hésitez pas à nous demander conseil dans l'acquisition de votre matériel de classe, cela évitera sans doute bien des déconvenues.

La formation

Plusieurs types de formation sont actuellement mis en place, associant les bénévoles de CCM et les professionnels de la radio :

- La première, en lien avec l'équipe de circonscription Education nationale de Toul, sur le calendrier des **animations pédagogiques** :
 - Apports pédagogiques : à quoi sert la radio à l'école, comment intégrer la radio à la vie de la classe, construire une émission, comment écouter,... mais aussi préparation de la semaine de la presse et des médias à l'école, éducation aux médias en classe...
 - Apports techniques : utilisation du matériel d'enregistrement, initiation au montage d'émissions, présentation des « incontournables radiophoniques »,...
- La seconde, des formations techniques à la demande avec les professionnels de la radio ou des bénévoles, destinées plus particulièrement à celles et ceux qui veulent parfaire leur technique de montage

Dans les deux cas, l'objectif est d'accueillir de nouveaux adeptes de la radio à l'école, en même temps que d'offrir à chacun(e) les outils nécessaires pour travailler en autonomie.

Existente également des formations « **à la carte** » :

Une inquiétude au sujet du matériel, de la façon de procéder, du montage sur l'ordinateur, de la date d'enregistrement en classe ? Le mieux est de contacter les permanents de DECLIC qui vous conseilleront et vous donneront les ficelles à utiliser dans la préparation de votre projet d'émission. Un seul numéro à retenir : **03 83 63 90 90**

Cache-Cache & le web

On peut concevoir le site www.radiodecllic.fr comme une banque de ressources en ligne.

Ainsi il existe une **base de données des émissions CCM**, qui peut être consultée selon un ou plusieurs critères :

- recherche par thème
- recherche par la date de l'émission (à saisir comme cela : XX/XX/XXXX)
- recherche par commune et par niveau de classe,...

Cette base de données permet de télécharger les émissions déjà diffusées : elle est donc particulièrement intéressante si pour une raison ou une autre vous n'avez pas pu écouter une émission.

La base est accessible à l'adresse www.radiodecllic.fr : il faut cliquer sur le lien « Paroles », puis dans le menu déroulant, sur l'onglet « cache-cache micro » :

<http://www.radiodecllic.fr/paroles/cache-cache-micro.html>

NB : nous disposons de tous les enregistrements des émissions depuis 2006. Pour autant, nous n'avons jamais réussi à mener le travail d'archiviste nécessaire à un classement « fin » de ces émissions, qui permettrait par exemple de se servir de celles-ci pour illustrer une séquence en classe. Une démarche est actuellement tentée auprès du CRDP.

Vous voulez intervenir à chaud sur une émission ?

Pensez à la décllic box !

09 53 63 14 70

Vous tomberez sur un répondeur téléphonique :
enregistrez votre message, qui sera diffusé à l'ouverture ou à la fermeture de la prochaine émission

La journée « découverte de la radio »

Le principe :

Faire **découvrir la radio** à une classe entière sur une journée (un vendredi), avec transport des enfants jusqu'à la Maison de la Communication à Villey-le-Sec.

À partir d'un projet défini préalablement par la classe, **construction d'une émission** le matin, pour **diffusion en direct** dans le créneau « forum » de l'après-midi.

Important : lors de cette opération, la classe recevra le soutien des bénévoles de CCM et des techniciens de la radio.

Pour autant, il est indispensable que le **projet** soit défini à l'avance : il ne s'agit pas d'une prestation « clés en mains »

Plusieurs pistes possibles :

- une émission de type « *téléphone sonne* » (cf France Inter) avec un invité*
- une émission « *revue de presse* » en lien avec l'actualité du moment
- une émission de type « *magazine* » réunissant actualité, critique de nouveautés, météo, dossier,...
- toutes sortes d'ateliers peuvent être envisagés, en fonction de la thématique choisie

Pour plus de détails s'adresser à Radio Déclic.

Cache-Cache Médias a budgété ces journées découverte, et a requis les financements auprès des communautés de communes et du Conseil général.

Le nombre de journées est contingenté, mais l'opération est gratuite pour les classes volontaires.

La semaine de la presse et des médias à l'école.

Traditionnellement organisée chaque année courant mars par le CLEMI (Centre de Liaison de l'Enseignement et des Médias d'Information), elle est mise en oeuvre localement notamment par le biais de radio-Déclic.

La semaine de la presse fait l'objet de journées-découverte spéciales, préparées collectivement en amont. Des intervenants professionnels participent à l'animation de ces journées.

Des enregistrements peuvent être écoutés sur

<http://semainepresse.eklablog.com/>

Pour s'inscrire, en savoir plus, là encore, contacter Radio-Déclic.

Les émissions Cache-Cache Micro

La programmation

La semaine est organisée comme suit en fonction des jours scolaires et des émissions préparées par les écoles :

Lundi : émission pour les CE

- ♦ 9h45 – 2ème rediffusion du « magazine » du vendredi précédent
- ♦ 13h35 – Emission préparée par une classe de CM
- ♦ 19h00 – 1ère rediffusion de l'émission présentée l'après-midi

Mardi : émission pour les CM

- ♦ 9h45 – 2ème rediffusion de l'émission CE de la veille
- ♦ 13h35 – Emission préparée par une classe de CM
- ♦ 19h00 – 1ère rediffusion de l'émission présentée l'après-midi

Mercredi : aucune émission, ni rediffusion.

Jedi : CP et Grandes Sections de Maternelle

- ♦ 9h45 – 2ème rediffusion de l'émission CM de mardi
- ♦ 13h35 – Emission préparée par une classe de maternelle ou de CP
- ♦ 19h00 – 1ère rediffusion de l'émission présentée l'après-midi

Vendredi : CouCou Magazine (voir page suivante)

- ♦ 9h45 – 2ème rediffusion de l'émission des Petits du jeudi
- ♦ 13h35 – « CouCou Magazine », le magazine de Cache-Cache, émission préparée et animée par une classe sur la durée d'un bimestre, et alimentée par des bobinos enregistrés dans d'autres classes
- ♦ 19h00 – 1ère rediffusion du « magazine »

CouCou Magazine, une émission particulière

Particulière, parce que c'est une **émission collective**

Les classes volontaires enregistrent des « **bobinos PAD** » (enregistrements prêts à diffuser) de 5 minutes maximum, les envoient par FTP sur un hébergeur commun dédié.

Hôte :

Identifiant :

Mot de passe :

Port :

Une classe est animatrice de l'émission sur la durée d'un bimestre (de vacances à vacances) : **comme un comité de rédaction, c'est elle qui fait le sommaire de l'émission**. Pour cela, elle fabrique et enregistre hebdomadairement une petite revue de presse, mais aussi télécharge les bobinos des autres classes pour les insérer dans l'émission. Chaque rubrique est annoncée par un indicatif spécifique, un conducteur commun a été écrit, duquel peuvent s'inspirer les classes animatrices.

À l'exception de la revue de presse, les rubriques ne sont pas forcément toutes nourries au cours d'un magazine. À titre indicatif, voici les rubriques disposant d'ores et déjà d'un indicatif dédié (téléchargeable sur l'hébergeur) :

- actu
- vive le sport !
- Sékoidsa
- humour
- petites annonces
- chroniques du temps
- origine des mots
- cuisine
- philosophie
- rubrique historique
- la vie des animaux
- musicotop
- corps humain
- poésie
- interview
- jeux
- environnement
- ...

En supplément : la possibilité d'un atelier « montage » pour un petit groupe d'élèves, animé par Christiane au moment de la finalisation du magazine.

La fête de l'expression et de la Communication

C'est le rendez-vous annuel des enfants « cache-cache micro ». Tous les ans, dans un village différent, ce sont ainsi de 2000 à 2500 gamins qui se retrouvent et participent à des ateliers animés par les enseignants, des associations, des intervenants professionnels.

C'est la fête de la radio à l'école !

Pour se rendre compte de l'aventure que cela représente et s'informer en direct de l'avancement de la préparation de la fête en cours, rendez-vous sur

<http://fetedelacom.over-blog.com/>

Et pour en savoir plus...

sur les objectifs de l'association Cache-Cache Médias, les gens qui la font vivre, ses modes de financement...

sur les aspects techniques
(utilisation du matériel, enregistrement, montage...)

sur le fonctionnement de la radio associative Radio-Déclic,

sur les relations de partenariat entre ces deux structures,

et bien sûr sur la Fête de l'Expression et de la Communication
(Fête de la Comm'),

téléphone à Déclic !

Tu veux nous rejoindre ?
Bienvenue !

Cache-Cache Médias, mise à jour de novembre 2012

Annexes

Quelques réflexions et états d'âmes d'une «bénévole de CCM»

L'objectif du montage est de mettre en valeur au mieux les messages, les sons produits dans vos classes et de les mettre aux « normes minimales de qualité radiophoniques » pour être diffusés sur les ondes, offertes au public en quelque sorte ...

N'oubliez jamais qu'une émission est faite pour être écoutée, bien sûr l'intérêt pédagogique de la création orale, de l'apprentissage du langage etc... n'est plus à démontrer...

Mais quel que soit l'intérêt du contenu d'une émission, si la qualité technique sonore est précaire, si la lecture est ânonnée, si la dynamique n'est pas attrayante.... L'auditeur décroche rapidement.

Le passage à l'antenne a ses exigences, de plus en plus grandes, avec les habitudes de qualités prises par les auditeurs, avec les possibilités apportées par les nouvelles technologies.

Je suis donc à votre disposition pour vous accompagner dans le montage et l'habillage des émissions Cache Cache Micro créées dans vos classes, pour cela il suffit de me contacter pour fixer un rendez vous à Radio Déclic :



christiane.d@cegetel.net



: 03 83 25 46 24



: 06 18 43 83 39

Je peux aussi assurer le montage intégralement, pour cela afin d'éviter les incohérences éventuelles, il serait sympa de me faire parvenir le conducteur écrit, la trame qui vous a servi en classe, avec votre prise de son, pour que je puisse plus facilement respecter vos intentions. Vous pouvez m'indiquer les références musicales que vous désirez entendre aux moments des pauses, je ferai mon possible pour les rechercher, si vous avez une idée précise le mieux est de joindre le cd.

Je peux aussi créer de toute pièce un habillage musical, si vous ne me donnez aucune indication (j'aime assez !) dans tous les cas, je souhaiterais avoir un retour sur le résultat final, vos commentaires après écoute, dans le but toujours d'améliorer la réalisation et du coup le plaisir et l'intérêt de l'auditeur.

De même il serait intéressant que je puisse aussi commenter les productions brutes qui m'arrivent à la radio, vous transmettre mes difficultés, mes coups de cœur, mes galères, mes enthousiasmes quand je travaille sur vos fichiers, pour cela notez vos coordonnées (tel et mail) sur votre conducteur.

Bref vous l'avez sûrement compris je me sens parfois un peu seule devant l'ordi de Déclic malgré l'intrusion des voix de vos élèves dans mes oreilles, j'ai besoin d'échanger, de vos retours, j'ai peur parfois de ne pas respecter vos intentions, je galère souvent avec certains enregistrements alors que simplement un peu de dialogue aurait facilité les choses.

Alors n'hésitez pas à me contacter

Amicalement

Christiane Daynac

EXEMPLE DE SCRIPT

Emission diffusée le mardi 27 novembre 2007
Ecole de Francheville
Sylvie Malfait 03 83 62 92 02

Bonjour et bon courage. Les lignes soulignées sont celles ou nous te laissons libre dans le choix de l'habillage musical.

Bonjour.

Nous sommes les CP - CE1 et CE2 de la classe unique de Francheville.
Aujourd'hui, nous allons vous parler des animaux et de leurs petits.

Extrait musical d'une chanson qui parle des animaux « Henri Dès » ou autre chanteur sans préférence.

Poésie

Une fourmi de dix-huit mètres
Avec un chapeau sur la tête
Ça n'existe pas ça n'existe pas

Une fourmi traînant un char
Plein de pingouins et de canards
Ça n'existe pas ça n'existe pas

Une fourmi parlant français
Parlant latin et javanais
Ça n'existe pas ça n'existe pas

Et pourquoi pas ? Robert Desnos

Ecoutez-bien et essayer de trouver à chaque fois de quel animal il s'agit.

« son de cri du chat »

C'est un miaulement de chat. La femelle est la chatte. Les petits s'appellent les chatons.

« son du cri du chien » »

C'est un aboiement de chien. La femelle s'appelle la chienne et leur petits des chiots.

« son du cri du cheval »

C'est un hennissement. Le mâle c'est l'étalon, la femelle la jument et le petit le poulain.

« son du cri de la poule »

C'est un caquètement de poule. Le mâle c'est le coq ; les petits sont les poussins.

Extrait musical

Tous les animaux ne naissent pas de la même façon

- certains naissent à partir d'un oeuf pondu par la femelle : les ovipares
- d'autres naissent vivants du ventre de la mère : les vivipares.

Tous les animaux ne sont pas nourris de la même façon

- certains reçoivent à manger de leurs parents (par exemple les oisillons, les bébés-oiseaux)
- d'autres se nourrissent du lait de leur mère (allaitement) Ce sont des mammifères.
- D'autres sont immédiatement capables de se nourrir seuls, les poissons par exemple.

La mère a plusieurs rôles :

Elle nourrit.

Elle réchauffe et protège ses petits.

Il existe

- des animaux terrestres. Ils se déplacent sur le sol : ils peuvent marcher, courir, sauter, ramper.
- Des animaux aquatiques. Ils vivent dans l'eau et se déplacent en nageant en utilisant leurs nageoires
- Des animaux aériens. Ils volent grâce à des ailes.

Extrait musical

Certains animaux se nourrissent de viande : ce sont des carnivores comme le lion.
D'autres ne mangent que des aliments d'origine végétale : ce sont des herbivores, comme le lapin.

D'autres mangent les deux : ce sont des omnivores (les oiseaux, les ours)

« Son du cri du mouton »

C'est le blatèlement ou le bêlement de la brebis. Le mâle c'est le bélier et les petits des agneaux.

« son du cri de la chèvre »

C'est le bêlement de la chèvre. Le mâle, c'est le bouc et les petits les chevreaux.

« Son du cri du canard »

Le canard, la cane et les canetons cancanent ou nasillent. On appelle souvent le petit le caneton mais on peut dire aussi le canardeau.

Extrait musical court

Au revoir

Exemple : une démarche pluridisciplinaire

Des activités possibles

La fabrication d'une émission peut être un point d'orgue d'un ensemble d'actions qui s'intègre à un projet de classe. Quelques pistes d'activités au cours du cycle des approfondissements :

	Préparation	Enregistrement	Exploitation
Dire	<ul style="list-style-type: none"> - exercices théâtraux - utiliser l'enregistrement lors de lecture à haute voix 	<ul style="list-style-type: none"> - parler à tour de rôle dans le micro en pensant à l'auditeur avec la possibilité de plusieurs prises 	<ul style="list-style-type: none"> - débattre sur le thème de l'émission lors du forum
Lire	<ul style="list-style-type: none"> - Recherches documentaires - Utiliser des modes d'emploi - S'entraîner à une lecture fluide 	<ul style="list-style-type: none"> - Lectures expressives 	<ul style="list-style-type: none"> - traiter les messages reçus après la diffusion
Ecrire	<ul style="list-style-type: none"> - construire le conducteur - écrire le contenu de son intervention 		<ul style="list-style-type: none"> - créer une invitation à l'écoute de l'émission sous forme d'affiche ou de lettre
Sciences / technologie	<ul style="list-style-type: none"> - travailler la notion Emetteur/Récepteur - découvrir des phénomènes ondulatoires 	<ul style="list-style-type: none"> - manipulation des matériels d'enregistrement 	
Education civique	<ul style="list-style-type: none"> - construction de règles menant au respect de la parole de l'autre - fixer des limites de l'usage de la parole - traiter des notions du programme par le choix du thème de l'émission 	-	-
Histoire	<ul style="list-style-type: none"> - l'évolution des moyens de communication et l'impact sur les sociétés modernes - les inventions marquantes : le téléphone, la radio,... 		-
B2i	<ul style="list-style-type: none"> -manipuler des fichiers sons (.wav, .mp3), - mise en garde sur les téléchargements illicites 	<ul style="list-style-type: none"> - traitement restreint de séquences son par montage 	<ul style="list-style-type: none"> - pratiquer le téléchargement des émissions hebdomadaires - utiliser les nouveaux supports CD, lecteurs MP3 ...

Mais aussi en géographie, philosophie, littérature, musique.... selon le thème choisi pour l'émission.

Grille d'écoute

Nom : Prénom :

Date : ... / ... /

Nous avons écouté l'émission Cache-Cache Micro
de l'école de

Elle parle de
.....

- Le sujet m'a intéressé
- J'ai appris des choses
- J'ai rigolé
- J'ai été étonné
- Je me suis ennuyé
- L'émission était bien présentée
- Les enfants parlaient bien
- Les enfants ne lisaient pas trop bien
- La musique m'a plu
- Il y avait trop de musique
- Il n'y avait pas assez de musique
- C'était trop long

Ce que j'ai appris dans cette émission :

D'autres ressources peuvent vous intéresser :

- ce que la radio peut apporter en terme de construction des compétences (cycle 1)
- idem pour cycle 3 (on n'a pas encore fait ce travail pour le cycle 2)

Pour finir, une page de suggestions...

...à compléter vous-mêmes !

Bon. On ne peut pas s'empêcher d'en faire une ou deux (on n'arrivera décidément jamais à faire de ce document quelque chose d'exhaustif !)

Par exemple, un peu avant que votre émission soit diffusée, pour quoi ne pas construire une **affiche** destinée à l'annoncer dans le village, à la mairie, etc. ?

Cela valorisera d'autant le travail de la classe, constituera un lien supplémentaire avec les parents, et permettra à la radio de jouer son rôle de vecteur de communication